

Nota de prensa

Los activos intangibles son una proporción cada vez mayor de los balances de las empresas, que ya representan hasta el 85% del valor comercial total en todas las industrias según las estimaciones. Con la aceleración de los modelos de negocios digitales, amplificados por COVID-19, este valor ahora podría aumentar mucho más, convirtiéndose en un punto ciego importante para las empresas que no tienen en cuenta estos activos en sus modelos de riesgo.

Lloyd's, el principal mercado especializado en seguros y reaseguros del mundo, publica hoy un informe en colaboración con KPMG instando a las empresas a prestar atención al nuevo panorama de riesgos que ha evolucionado bajo COVID-19. [Protecting intangible assets: Preparing for a new reality](#) analiza el valor creciente de los activos intangibles y el papel de los administradores de riesgos y la industria de seguros en la protección de ellos.

COVID-19 ha alterado las cadenas de suministro mundiales y ha llevado al mundo hacia la desglobalización. Ha cambiado los modelos de trabajo, la capacidad de las empresas para comerciar y los comportamientos de los consumidores. También ha creado un nuevo contrato social entre las empresas y la sociedad y ha acelerado las tendencias subyacentes del mercado, como el cambio al trabajo en remoto y las transacciones digitales.

El nuevo informe analiza cómo COVID-19 ha aumentado la exposición de las empresas a los nuevos riesgos, muchos de los cuales implican los activos intangibles en poder de las empresas. Con un escrutinio sin precedentes sobre el comportamiento de las empresas, los problemas de reputación son solo uno de los muchos que representan una amenaza para la resistencia de las mismas durante la pandemia. Las nuevas formas de trabajo también presentan propios desafíos únicos, amplificando la complejidad de la gestión de la propiedad intelectual y el riesgo de conducta entre una fuerza laboral en remoto. Para que las empresas se mantengan resistentes, operativa y financieramente, la conciencia de qué son los activos intangibles y cómo pueden protegerse es fundamental y debe formar una parte considerable de su estrategia de gestión de riesgos.

Frente a estos desafíos amplificados, el mercado de Lloyd's está desarrollando productos para ayudar a las organizaciones a mitigar su exposición al riesgo, y el informe describe una serie de ejemplos de productos ya disponibles en el mercado en respuesta a los riesgos planteados para la reputación, el capital humano y propiedad intelectual. Destaca el papel vital que la comunidad de seguros tiene que jugar para ayudar a las organizaciones a manejar estos desafíos para que estén mejor preparadas a la hora de proteger sus activos.

El **Dr. Trevor Maynard**, Jefe de Innovación de Lloyd's dijo: "Como industria, debemos reconocer que el mundo ha cambiado y adaptarse a cómo se ve ahora. COVID-19 ha cambiado el panorama de riesgos, exponiendo a las compañías a nuevos riesgos y alentando a las compañías a pensar en cómo operan ahora. Si bien ya existe una gama de productos de seguros para ayudar a las organizaciones a administrar sus riesgos relacionados con la reputación, el capital humano y la propiedad intelectual, es importante que en Lloyd's trabajemos junto con el mercado para innovar y crear nuevos productos para ayudar a los clientes a mitigar riesgos y protegerlos ellos mismos de futuras amenazas."

Sonja Rottiers, Directora Ejecutiva de Lloyd's Insurance Company y directora regional de EMEA, dijo: "COVID-19 presenta una serie de desafíos nuevos y críticos para las empresas en toda Europa, y enfoca los impactos en el capital humano y la propiedad intelectual. Nuestro nuevo informe de activos intangibles, desarrollado junto con KPMG, revela cómo las empresas pueden desarrollar resiliencia para estar mejor preparadas para protegerse de estos nuevos riesgos, respaldados por productos de seguros ya disponibles en el mercado de Lloyd's. Como el mercado especializado mundial en seguros y reaseguros, Lloyd's está listo para apoyar y responder en lo que es un panorama de riesgo en evolución."

Paul Merrey, socio de KPMG, dijo: "A medida que avanzamos rápidamente hacia la nueva realidad, es evidente que muchas empresas no están preparadas adecuadamente para ello. Los impulsores clave del valor corporativo son completamente diferentes ahora que en el pasado, y este cambio solo ha sido amplificado por COVID-19. Si bien los activos físicos siguen siendo un foco, el reconocimiento de qué son los activos intangibles y cuánto representan el valor de una empresa puede ser un duro despertar para algunas organizaciones. Para seguir siendo resistentes y competitivas, las organizaciones de todas las industrias deben ser proactivas en la búsqueda de nuevas formas de mejorar sus prácticas comerciales para proteger estos activos, y esto requerirá una nueva forma de pensar y actuar."

Notas para los editores

1. El informe es parte de una serie de liderazgo de pensamiento que fue lanzada por Lloyd's el 1 de julio: "Apoyando la recuperación global y la resiliencia para los clientes y las economías: la respuesta del seguro a COVID-19" y analiza las formas en que Lloyd's y el mundo La industria de seguros puede responder para proteger a los clientes contra futuros riesgos sistémicos.
2. Protección de activos intangibles: se preparará la preparación para una nueva realidad en el evento InsTech London: Intangibles: Reputación, Capital Humano e IP. Nuevas soluciones para nuevos riesgos el 6 de agosto. Matthew Grant, socio de InsTech London discutirá los temas del informe con Trevor Maynard, jefe de innovación de Lloyd's, Kasper Ulf Nielsen, director de estrategia de The RepTrak Company, Paul Merrey, socio de KPMG y Josephine Saunders, socio de aceleración de AXA SG.

3. El estudio de Lloyd está disponible para transmisiones de radio y televisión.
4. Más noticias e información disponibles en lloyds.com

Consultas a :**UK:**

Lloyd's Press Office

Tel: +44 (0) 20 7327 5111 Email: pressoffice@lloyds.com

Annie Roberts, Senior Business Partners, PR and External Affairs

Tel: +44 (0)20 7327 5391 Email: Annie.Roberts@lloyds.com

Americas :

Nathan Hambrook-Skinner, Senior Business Partner, Americas

Tel: +44 (0) 20 7327 6125 Email: nathan.hambrook-skinner@lloyds.com

EMEA :

Elliot Maule, Senior Business Partner, EMEA

Tel: +44 (0) 20 7327 5721 Email: Elliot.Maule@lloyds.com

APAC :

Sandpiper Communications

Tel: +65 6971 1097 Email : Jackson.Au@sandpipercomms.com

Sobre Lloyd's

Lloyd's es el mercado de seguros y reaseguros líder a nivel mundial. Mediante la inteligencia colectiva y el conocimiento de la distribución de riesgos del mercado, suscriptores y corredores, Lloyd's ayuda a crear un mundo más valiente.

El mercado de Lloyd's ofrece el liderazgo y el conocimiento para anticiparse y comprender los riesgos y el conocimiento para desarrollar nuevas formas de seguro innovadoras y relevantes para sus clientes a nivel mundial.

Ofrece la eficiencia de los recursos compartidos y los servicios en un mercado que cubre y comparte riesgos en más de 200 territorios, en cualquier sector y escala.

Y promete una colaboración de confianza y duradera construida en la seguridad de que Lloyd's protege lo que más importa: ayudar a las personas, empresas y comunidades a recuperarse en tiempos de necesidad.

Lloyd's comenzó con unos pocos y valientes emprendedores en un café. Trescientos años después, el mercado de Lloyd's continúa con esa orgullosa tradición de compartir los riesgos para proteger, crear resiliencia e inspirar valor en cualquier lugar.